

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr 7/2023

Data sporządzenia: 2023-04-18

Skrócona nazwa emitenta MABION S.A.

Temat

Przyjęcie Strategii Spółki Mabion S.A. na lata 2023-2027 oraz ujawnienie opóźnionej informacji poufnej o przyjęciu wstępnych ramowych założeń strategii Podstawa prawna Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Mabion S.A. "Spółka", "Mabion" informuje, że dzisiaj podjął uchwałę o przyjęciu Strategii Spółki Mabion S.A. na lata 2023-2027 "Strategia". Szczegóły przyjętej Strategii znajdują się w prezentacji załączonej do niniejszego raportu bieżącego. Poniżej przedstawiono podsumowanie najważniejszych postanowień Strategii.

Strategia opiera się na zbudowanych przez lata kompetencjach i zasobach, dzięki którym Spółka wykorzystwała szansę rynkową i rozpoczęła w 2021 roku transformację w kierunku w pełni zintegrowanego CDMO podmiot prowadzący kontraktowe wytwarzanie i rozwój, ang. Contract Development and Manufacturing Organization.

Wizja strategiczna Spółki

Mabion, jako w pełni zintegrowana firma CDMO o profilu biologicznym świadcząca pełne spektrum usług dla projektów o małej i średniej wielkości, od wczesnego etapu discovery do wytwarzania komercyjnego, dla klientów na różnych etapach rozwoju.

Jako w pełni zintegrowana firma CDMO Spółka zamierza oferować swoim klientom pełny zakres usług, tj.: rozwój procesów, analitykę przedkliniczną i kliniczną, wytwarzanie dla etapu klinicznego i komercyjne, wytwarzanie produktu gotowego, charakterystykę produktów leczniczych i zwalnianie serii, doradztwo regulacyjne. Spółka ma możliwość realizacji projektów na różnych etapach rozwoju, jak również możliwość adresowania tylko wybranych etapów z całego łańcucha wartości usług CDMO.

W ramach Strategii Spółka planuje realizować w poszczególnych latach następujące główne cele strategiczne:

Lata 2023-2024:

Model biznesowy - zmiana modelu biznesowego Spółki z produktowego na usługowy w tym wprowadzenie MabionCD20 na rynek poprzez pozyskanie licencjobiorky i możliwe objęcie roli CMO - ang. Contract Manufacturing Organization, tj. kontraktowe wytwarzanie leku dla produktu MabionCD20 oraz zakończenie prac nad własnym portfelem pozostałych produktów; Transformacja - dokończenie transformacji Spółki w kierunku w pełni zintegrowanej firmy CDMO maksymalizacja wydatków i nakładów na rozwój innowacyjnych usług z zakresu CDMO; Modernizacja i rozbudowa - modernizacja istniejącego zakładu i laboratoriów w celu dostosowania zakładu do profilu CDMO,

uzyskania dywersyfikacji technologicznej oraz opracowania planu zakładu Mabion II pod kątem świadczenia usług jako CDMO i dobór odpowiedniej struktury i zapewnienie finansowania na realizację inwestycji; Rozpoznawalność - zbudowanie rozpoznawalności w obszarze firm świadczących usługi CDMO dla globalnych klientów oraz dywersyfikacja portfela klientów; Samofinansujący się podmiot - realizując potencjał przychodowy, Mabion będzie samofinansującym się podmiotem w zakresie bieżącej działalności operacyjnej; proces pozyskania inwestora strategicznego pozostaje otwarty na potencjalne rozmowy z możliwymi partnerami, jednakże priorytetem staje się transformacja w kierunku CDMO.

Lata 2025-2027:

Pozycjonowanie na rynku - Mabion staje się rozpoznawalnym partnerem biznesowym dla międzynarodowych klientów w segmencie CDMO; Dywersyfikacja - osiągnięcie atrakcyjnej dywersyfikacji biznesu pod kątem świadczonych usług oraz zbudowanego portfela klientów; Mabion II - realizacja inwestycji w nowy zakład, kwalifikacja i walidacja. Wykorzystanie optymalnych źródeł finansowania inwestycji Skalowanie - osiągnięcie pełnej gotowości operacyjnej i organizacyjnej do przeskalowania biznesu w oparciu o Mabion II.

Następnie, od roku 2028:

Mabion II w pełni operacyjnie gotowy do świadczenia usług CDMO; Nowe linie wytwórcze i istotny wzrost mocy produkcyjnych.

Zakładanymi efektami realizacji Strategii w horyzoncie pierwszych 5 lat inwestycji będą m.in. zmodernizowany istniejący zakład Spółki i większe moce wytwórcze, zmiana charakteru wytwórni z jednoproduktowej na możliwość prowadzenia różnych procesów w tym samym czasie, stabilizacja przychodów i bieżące przepływy pieniężne pozwalające na samofinansowanie się firmy aż do momentu rozpoczęcia inwestycji w Mabion II.

Strategia określa również plan i warunki dalszego rozwoju projektu MabionCD20 i jego komercjalizacji. Zgodnie z przyjętą Strategią Spółka przewiduje dalszy rozwój projektu w modelu zakładającym udzielenie licencji do zewnętrznego partnera, który przeprowadzi rejestrację leku oraz będzie odpowiedzialny za sprzedaż i dystrybucję. Rolą Spółki w takim modelu byłoby kontraktowe wytwarzanie leku CMO dla licencjobiorcy. Spółka nie będzie ponosić samodzielnie istotnych nakładów rozwojowych na projekt.

W obszarze pozostałych dotychczasowych projektów produktowych Spółki, w związku z przyjętą kontynuacją transformacji profilu Spółki z produktowego na usługowy, Strategia zakłada zaprzestanie budowy własnego portfolio produktowego i ograniczenie nakładów na projekty będące na wczesnym etapie w tym denosumab, omalizumab, MabionMS, MabionEGFR do jedynie niezbędnych nakładów na utrzymanie projektów i ich ewentualną komercjalizację.

Szczegółowy opis założeń Strategii, etapów jej wdrożenia i korzyści dla Mabion, a także opis rynku usług CDMO zostały zamieszczone w prezentacji stanowiącej integralną część raportu bieżącego.

Strategia zawiera również cele Spółki oraz planowane do podjęcia działania z obszaru zrównoważonego rozwoju i ESG ang. Environmental, Social and Governance.

Jednocześnie Spółka informuje, że przyjęta dzisiaj Strategia powstała w efekcie trwających przez ostatnie miesiące prac obejmujących przegląd potencjalnych możliwości rozwoju oraz analizy projektów realizowanych i planowanych, o których to pracach Spółka informowała w raportach bieżących i okresowych na przestrzeni 2022 roku. W wyniku dokonanych na ich podstawie uzgodnień, Zarząd Spółki w dniu 31 marca 2023 roku przyjął w drodze uchwały wstępne ramowe założenia Strategii „Wstępne Założenia Strategii”. Niemniej, z uwagi na konieczność wypracowania spójnego całościowego podejścia, tj. uzgodnienia i opracowania systemowo wszystkich niezbędnych elementów Strategii, informacja o przyjęciu Wstępnych Założeń Strategii została opóźniona na podstawie art. 17 ust. 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady „UE” nr 596/2014 w sprawie nadużyć na rynku oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE, do momentu zakończenia prac i formalnego przyjęcia przez Zarząd Spółki finalnej kompleksowej Strategii. Decyzja o opóźnieniu publikacji informacji została podjęta z uwagi na ochronę uzasadnionych interesów Emitenta, tj. ryzyko negatywnego wpływu podania, na tamtym etapie, informacji do wiadomości publicznej, na możliwość swobodnego, tj. wolnego od czynników zewnętrznych i wpływów osób trzecich, dokończenia wszystkich niezbędnych prac nad Strategią oraz przedstawienie jej w sposób kompletny, niewprowadzający w błąd opinii publicznej i umożliwiający prawidłową ocenę pełnej przyjętej ostatecznie do realizacji Strategii.